**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB SERVER**

**STUDI KASUS (TOKO BUKU. ANGEL STORE)**

**SKRIPSI**

****

**OLEH :**

**AGUS SUTRISNO**

**2013142996**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS PAMULANG**

**TANGERANG SELATAN**

**2018**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB SERVER**

**STUDI KASUS (TOKO BUKU. ANGEL STORE)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

****

**OLEH :**

**AGUS SUTRISNO**

**2013142996**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS PAMULANG**

**TANGERANG SELATAN**

**2018**

# LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : AGUS SUTRISNO

Nim : 2013142996

Fakultas : TEKNIK

Program Studi : TEKNIK INFORMATIKA

Jenjang Pendidikan : STRATA 1

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB SERVER STUDI KASUS (TOKO BUKU. ANGEL STORE).**

1. Sesungguhnya skripsi yang saya susun ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam skripsi yang saya peroleh dari hasil karya tulis orang lain, telah saya tuliskan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.
2. Saya izinkan untuk dikelola oleh Universitas Pamulang sesuai dengan norma hukum dan etik yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Pamulang, 10 Januari 2018

( AGUS SUTRISNO )

# LEMBAR PERSETUJUAN

NIM : 2013142996

Nama : AGUS SUTRISNO

Program Studi : TEKNIK INFORMATIKA

Fakultas : TEKNIK

Jenjang Pendidikan : STRATA 1

Judul Skripsi : **SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB SERVER STUDI KASUS (TOKO BUKU. ANGEL STORE)**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing untuk persyaratan sidang skripsi.

Pamulang, 10 Januari 2018

Pembimbing

Saprudin, S.Kom., M.Kom.

NIDN 0408069601

Mengetahui,

Ketua Program Studi Teknik Informatika

Ahmad Fikri Zulfikar, S.Kom., M.Kom.

NIDN 0413018602

# LEMBAR PENGESAHAN

NIM : 2013142996

Nama : AGUS SUTRISNO

Program Studi : TEKNIK INFORMATIKA

Fakultas : TEKNIK

Jenjang Pendidikan : STRATA 1

Judul Skripsi : **SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB SERVERSTUDI KASUS**

**(TOKO BUKU. ANGEL STORE).**

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji ujian skripsi Fakultas Teknik, Program Studi Teknik Informatika dan dinyatakan LULUS.

Pamulang, 10 Januari 2018

Perani Rosyani, S.Kom., M.Kom. Deanna Durbin Hutagalung, S.T., M.Kom.

Penguji I Penguji II

Pembimbing

Saprudin, S.Kom., M.Kom.

NIDN 0408069601

Mengetahui,

Ketua Program Studi Teknik Informatika

Ahmad Fikri Zulfikar, S.Kom., M.Kom.

NIDN 0413018602

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dalam rangka untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Teknik Informatika di Universitas Pamulang. Shalawat dan salam senantiasa dipanjatkan bagi junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan Sahabat-sahabatnya yang setia.

Banyak kesulitan dalam penulisan skripsi ini, sehingga menghambat penyelesaiannya. Akan tetapi, dengan bantuan, bimbingan, dorongan, petunjuk, saran, keterangan-keterangan kritik serta data-data baik secara tertulis maupun lisan akhirnya hambatan tersebut dapat diatasi. Untuk itu atas segala bentuk bantuannya, saya haturkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak berikut:

1. Bapak Dr. H. Dayat Hidayat, M.M., selaku Rektor Universitas Pamulang.
2. Bapak Ir. Dadang Kurnia, M.M., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Pamulang.
3. Bapak Ahmad Fikri Zulfikar, S.Kom., M.Kom, selaku ketua program studi Teknik Informatika Universitas Pamulang.
4. Bapak Saprudin , S.Kom.,M.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan segenap ilmu dan pemikiran-pemikiran yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu dan Ayah yang sangat kusayangi dan kuhormati, atas dukungan moril dan materil serta motivasi dan doa yang tiada henti dipanjatkan hingga saat ini kepada penulis.
6. Ibu Charistina Tri Hartanti selaku pemilik Toko Angel Store yang telah mengizinkan penulis untuk wawancara.
7. Teman-teman seperjuangan Teknik Informatika angkatan 2013, terutama kelas 08TPLMG dan kelas 08TPLP002 yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, penulis ucapkan terima kasih atas doa dan dukungannya yang luar biasa, semoga sukses selalu.
8. Kawan-kawan diskusi dalam penyusunan skripsi; Andy Budiman, Andy Saputra, Izhar Ismanto, Muhammad Idrus, dan terutama kepada Ikrar Wibawa, Khoerul Amaludin yang telah banyak membantu proses penyusunan skripsi ini.
9. Para pemikir yang banyak memberikan inspirasi dalam hidup.
10. Semua pihak yang tidak saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas doa, dukungan, dan inspirasinya.

Semoga apa yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Amin.

Penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini agar lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Pamulang, 10 January 2018

Penulis,

AGUS SUTRISNO

(2013142996)

# ABSTRACT

Angel Store is a company engaged in the sale of objects spiritual goods. The sales system used today is a conventional system, the buyer must come directly to the Angel Store to see the products offered. With the system will take consumer time so difficult to obtain information about the product specifications offered.

E-Commerce or in the Indonesian language of electronic commerce is the dissemination, purchase, sale, marketing of goods and services through electronic systems such as internet or television, www, or other computer networks. At this time, Angel Store has not used the e-commerce facility so that the difficulty in offering products to consumers who are outside the city. In addition, it can also result in an impact that affects the process of product sales is the ignorance of consumers who are out of town will the existence of Angel Store. Angel Store sales process will only be done if there are consumers who come to the store, while many consumers who are outside the city can not come or do not know the existence of Angel Store.

With the e-commerce is expected to facilitate consumers to obtain information about product specifications offered by the Angel Store. Easily store the Angel Store in offering or selling its products to consumers who are out of town. Consumers who are outside the city can find out the existence of Angel Store by using this e-commerce service and can order without having to come to the store.

Keywords : *website, E-commerce*

# ABSTRAK

Toko Angel Store merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan barang-barang benda rohani. Sistem penjualan yang digunakan sekarang ini adalah sistem konvensional, yaitu pembeli harus datang langsung ke Toko Angel Store untuk melihat produk yang ditawarkan. Dengan adanya sistem tersebut akan menyita waktu konsumen sehingga kesulitan memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan.

*E-Commerce* atau dalam bahasa Indonesia yaitu perdagangan elektronik adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. Pada saat ini, Toko Angel Store belum menggunakan fasilitas *e-commerce* tersebut sehingga kesulitan dalam menawarkan produk kepada konsumen yang berada di luar kota. Selain itu, juga bisa mengakibatkan dampak yang berpengaruh kepada proses penjualan produk yaitu ketidaktahuan konsumen yang berada di luar kota akan keberadaan Toko Angel Store. Proses penjualan Toko Angel Store akan hanya dilakukan apabila terdapat konsumen yang datang ke toko tersebut, sedangkan banyak konsumen yang di luar kota tidak bisa datang atau tidak tahu keberadaan Toko Angel Store.

Dengan adanya *e-commerce* tersebut diharapkan dapat memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh Toko Angel Store. Memudahkan toko Angel Store dalam menawarkan atau menjual produknya kepada konsumen yang berada di luar kota. Konsumen yang berada di luar kota dapat mengetahui keberadaan toko Angel Store dengan menggunakan layanan *e-commerce* ini serta bisa memesan tanpa harus datang ke toko.

**Kata kunci :** *Website*, *E-Commerce*

# DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN i

LEMBAR PERSETUJUAN ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

KATA PENGANTAR......... iv

ABSTRACT ...................... vi

ABSTRAK ....................... vii

DAFTAR ISI................... viii

DAFTAR GAMBAR......... xiii

DAFTAR TABEL.......... xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Rumusan Masalah 3

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Tujuan Penelitian 3

1.6 Manfaat Penelitian 4

1.7 Metodelogi Penelitian 4

1.7.1 Analisa.... 4

1.8 Sistematika Penulisan 6

BAB II LANDASAN TEORI 7

2.1 Tinjauan Pustaka 7

2.2 Konsep Dasar Sistem 8

a.  *Definisi* Sistem 8

b. Elemen Sistem 8

c. Kasifikasi Sistem 10

2.3 Konsepn Dasar Informasi 10

a. *Definisi* Informasi 11

b. Karakteristik Informasi 11

c. Siklus Informasi 12

d. Nilai Informasi 12

e. Kualitas Informasi 14

2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi 15

a. Komponen Sistem Informasi 15

* 1. Penjualan.............. 16

a. *Definisi* Penjualan 16

b. Fungsi Penjualan 17

c. Sasaran Penjualan 17

d. Strategi Penjualan 17

2.6 *Definisi* Barang-barang 18

2.7 *Definisi* Benda Rohani 18

2.8 Unified Model Language(UML) 18

a. *Use Case Diagram* 19

b. *Class Diagram* 20

c. *Actyfity Diagram* 21

d. *Sequence Diagram* 23

2.9 Basis Data............ 24

a *Entity Relationship Diagram*(ERD) 25

b Transformasi ERD Ke LRS 26

c *Logical Record Structure*(LRS) 27

2.10 Hypertext Markup Language(HTML) 27

a Pengertian HTML 27

b Dasar – dasar HTML 27

2.11 Hypertext Preprocessor(PHP) 28

a Pengertian PHP 28

b Hubungan Antara PHP dan HTML 29

2.12 MySQL................. 29

a Kelebihan MySql 30

b Kekurangna MySql 30

2.13 XAMPP............... 31

2.14 Internet.................. 31

2.15 WEB.................... 32

2.16 Metode Pengujian 32

a *White Box Testing* 32

b *Black Box Testing* 33

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN 35

3.1 Analisa Sistem...... 35

a Analisa Sistem Berjalan 35

b Urutan Proses Penjualan Pada Sistem Berjalan 35

c Analisa Sistem Berjalan Dengan *Activity* Diagram 37

d Analisa Masukan Sistem Berjalan 43

e Analisa Keluaran Sistem Berjalan 44

f Analisa Masalah 46

g Usulan Pemecahan Masalah 47

3.2 Perancangan Sistem Informasi Penjualan 48

a *Entitiy Relationship Diagram* (ERD) 48

b Transformasi ERD Ke LRS 49

c *Logical Record Structure* (LRS) 50

d Perancangan Basis Data 51

3.3 Perancangan Aplikasi 60

a *Use Case Diagram* MenuUtama 60

b *Activity Diagram* Usulan 61

c *Sequence Diagram* Usulan 68

d *Class Diagram* Yang Diusulkan 79

3.4 Perancangan Layar 80

a Halaman Menu Utama 80

b Halaman Menu *Login* 80

c Halaman Menu Profil 81

d Halaman Menu Kategori 81

e Halaman Menu Keranjang Belanja 82

f Halaman Menu Cara Pembelian 82

g Halaman Menu Download Katalog 83

h Halaman Menu Hubung Kami 83

3.5 Perancangan Layar Transaksi Penjualan 84

a Halaman Menu Transaksi Penjualan 84

b Halaman Menu Keranjang Belanja 84

c Halaman Menu Data Pembeli 85

d Halaman Menu Proses Transaksi Selesai 85

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 86

4.1 Implementasi............. 86

4.2 Implementasi Antar Muka 86

4.3 Implementasi Halaman Utama 86

4.4 Implementasi Halaman Menu Admin 87

4.5 Implementasi Menu User 94

4.6 Implementasi Antar Muka 98

4.7 Pengujian *Black Box* dan *White Box* 109

a *Black Box*......... 109

b *White Box*........ 112

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 113

5.1 Kesimpulan............ 113

5.2 Saran.......................... 113

DAFTAR PUSTAKA........... 115

LAMPIRAN ........................................................................................................ 118

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen Transaksi Penjualan 17

Gambar 3.1 *Activity* *Diagram* Proses Pendaftaran Pelanggan 37

Gambar 3.2 *Activity Diagram* Pemesanan Produk 38

Gambar 3.3 *Activity Diagram* Pembuatan Faktur 39

Gambar 3.4 *Activity Diagram* Proses Pengiriman 39

Gambar 3.5 *Activity Diagram* Proses Pembayaran Tunai 40

Gambar 3.6 *Activity Diagram* Pembayaran Via Transfer 41

Gambar 3.7 *Activity Diagram* Proses Uang Setor dan Laporan 42

Gambar 3.8 *Activity Diagram* Proses Laporan Penjualan 43

Gambar 3.9 *Entity Relationship Diagram* 48

Gambar 3.10Transformasi ERD ke LRS 49

Gambar 3.11 *Logical Record Structure*(LRS) 50

Gambar 3.12 *Use Case Diagram* Menu Utama User 60

Gambar 3.13 *Activity Diagram* Penjualan 61

Gambar 3.14 *Activity Diagram* *Login* Admin 62

Gambar 3.15 *Activity Diagram* Edit Menu Utama 63

Gambar 3.16 *Activity* *Diagram* Edit Menu *Web* 64

Gambar 3.17 *Activity Diagram* Edit Manajement Admin 65

Gambar 3.18 *Activity* *Diagram* Pengiriman Barang 66

Gambar 3.19 *Activity Diagram* Laporan Belanja User 66

Gambar 3.20 *Activity Diagram* Cek Laporan Belanja 67

Gambar 3.21 *Sequence* *Diagram* Beranda 68

Gambar 3.22 *Sequence Diagram* Profil 68

Gambar 3.23 *Sequence Diagram* Kategori 69

Gambar 3.24 *Sequence Diagram* Keranjang Belanja 69

Gambar 3.25 *Sequence Diagram* Cara Pembelian 70

Gambar 3.26 *Sequence Diagram Download* Katalog 70

Gambar 3.27 *Sequence Diagram* Hubungi Kami 71

Gambar 3.28 *Sequence Diagram Login* Admin 71

Gambar 3.29 *Sequence Diagram* Edit Menu Utama ............................................ 72

Gambar 3.30 *Sequence Diagram* Edit Profil ........................................................ 72

Gambar 3.31 *Sequence Diagram* Edit Selamat Datang ....................................... 73

Gambar 3.32 *Sequence Diagram* Edit Cara Pembelian ....................................... 73

Gambar 3.33 *Sequence Diagram* Edit SubMenu ................................................. 74

Gambar 3.34 *Sequence Diagram* Tambah Kategori Produk ................................ 74

Gambar 3.35 *Sequence Diagram* Tambah Produk ............................................... 75

Gambar 3.36 *Sequence Diagram* Lihat Order Masuk .......................................... 75

Gambar 3.37 *Sequence Diagram* Lihat Pesan Masuk .......................................... 76

Gambar 3.38 *Sequence Diagram* Edit Ongkos Kirim ......................................... 76

Gambar 3.39 *Sequence Diagram* Edit Jasa Pengiriman ....................................... 77

Gambar 3.40 *Sequence Diagram* Edit Laporan Transaksi ................................... 77

Gambar 3.41 *Sequence Diagram* *Logout* ............................................................. 78

Gambar 3.42 *Class Diagram* yang Diusulkan 79

Gambar 3.43 Rancangan Layar Halaman Menu Utama 72

Gambar 3.44 Rancangan Layar Halaman Menu *Login* 72

Gambar 3.45 Rancangan Layar Halaman Menu Profil 73

Gambar 3.46 Rancangan Layar Halaman Kategori 74

Gambar 3.47 Rancangan Layar Halaman Keranjang Belanja 75

Gambar 3.48 Rancangan Layar Halaman Cara Pembelian 76

Gambar 3.49 Rancangan Layar Halaman Download Katalog 77

Gambar 3.50 Rancangan Layar Halaman Hubungi Kami 78

Gambar 3.51 Rancangan Halaman Menu Transaksi Penjualan 79

Gambar 3.52 Rancangan Halaman Menu Keranjang Belanja 79

Gambar 3.53 Rancangan Halaman Menu Data Pembeli 80

Gambar 3.54 Rancangan Halaman Menu Transaksi Selesai 81

Gambar 4.1 Halaman Beranda 98

Gambar 4.2 Halaman Profil 99

Gambar 4.3 Halaman Kategori 100

Gambar 4.4 Halaman Keranjang Belanja 101

Gambar 4.5 Halaman Cara Pembelian 102

Gambar 4.6 Halaman Download Katalog 103

Gambar 4.7 Halaman Hubungi Kami 104

Gambar 4.8 Halaman *Login* Admin 105

Gambar 4.9 Halaman Admin 105

Gambar 4.10 Halaman Transaksi Penjualan[1] 106

Gambar 4.11 Halaman Transakasi Penjualan[2] 106

Gambar 4.12 Halaman Data Pembeli 107

Gambar 4.13 Halaman Proses Transaksi Selesai 107

Gambar 4.14 Halaman Order Masuk 108

Gambar 4.15 Halaman *Detail* Order 108

Gambar 4.16 Halaman Laporan Email 108

# DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol *use case* diagram 19

Tabel 2.2 Simbol-simbol pada *class* diagram 21

Tabel 2.3 Simbol-simbol pada *Activity* diagram 22

Tabel 2.4 Simbol-simbol pada *sequence* diagram 23

Tabel 3.1 Tabel Data *Users* 51

Tabel 3.2 Tabel Data Produk 51

Tabel 3.3 Tabel Data Admin 52

Tabel 3.4 Tabel Data Kategori 53

Tabel 3.5 Tabel Data *Orders* 53

Tabel 3.6 Tabel Data Kota 53

Tabel 3.7 Tabel Data *Benner* ............................................................................... 54

Tabel 3.8 Tabel Data *Download* .......................................................................... 54

Tabel 3.9 Tabel Data *Header* ............................................................................... 54

Tabel 3.10 Tabel Data Hubungi ........................................................................... 55

Tabel 3.11 Tabel Data Komentar ......................................................................... 55

Tabel 3.12 Tabel Data Main Menu ...................................................................... 55

Tabel 3.13 Tabel Data Modul .............................................................................. 56

Tabel 3.14 Tabel Data *Mod*\_Bank ....................................................................... 56

Tabel 3.15 Tabel Data *Mod*\_Ym ......................................................................... 56

Tabel 3.16 Tabel Data *Orders\_Detail* .................................................................. 57

Tabel 3.17 Tabel Data *Orders\_Temp* ................................................................... 57

Tabel 3.18 Tabel Data Poling ............................................................................... 57

Tabel 3.19 Tabel Data Sekilas Info ...................................................................... 58

Tabel 3.20 Tabel Data *Shop*\_Pengiriman ............................................................ 58

Tabel 3.21 Tabel Data Statistik ............................................................................ 58

Tabel 3.22 Tabel Data SubMenu ......................................................................... 59

Tabel 4.1 Implementasi Halaman Utama 86

Tabel 4.2 Implementasi Struktur Menu Halaman Admin 87

Tabel 4.3 Implementasi Edit Menu Utama 88

Tabel 4.4 Implementasi Edit Sub Menu 89

Tabel 4.5 Implementasi Edit Profil 89

Tabel 4.6 Implementasi Edit Selamat Datang 89

Tabel 4.7 Implementasi Edit Cara Pembelian 90

Tabel 4.8 Implementasi Tambah Kategori Produk 90

Tabel 4.9 Implementasi Halaman Tambah Produk 90

Tabel 4.10 Implementasi Halaman *Orders* Masuk 91

Tabel 4.11 Implementasi Halaman Pesan Masuk 91

Tabel 4.12 Implementasi Halaman Edit Ongkos Kirim 91

Tabel 4.13 Implementasi Halaman Edit Jasa Pengiriman 92

Tabel 4.14 Implementasi Halaman Lihat Laporan Transaksi 92

Tabel 4.15 Implementasi Halaman Ganti *Header* 92

Tabel 4.16 Implementasi Halaman Edit *Coustumer Online* 93

Tabel 4.17 Implementasi Halaman Edit Rekening Bank 93

Tabel 4.18 Implementasi Halaman Edit *Link* Terkait 93

Tabel 4.19 Implementasi Halaman Edit Ganti *Password* 94

Tabel 4.20 Implementasi Halaman Edit Modul Admin 94

Tabel 4.21 Implementasi Halaman Beranda 94

Tabel 4.22 Implementasi Halaman Frofil 95

Tabel 4.23 Implementasi Halaman Kategori 95

Tabel 4.24 Implementasi Halaman Keranjang Belanja 95

Tabel 4.25 Implementasi Halaman Cara Pembelian 96

Tabel 4.26 Implementasi Halaman Download Katalog 96

Tabel 4.27 Implementasi Halaman Hubungi Kami 96

Tabel 4.28 Implementasi Halaman Halaman Transaksi Penjualan Barang.......... 97

Tabel 4.29 Perancangan Pengujian 109

Tabel 4.30 Pengujian *Login* 109

Tabel 4.31 Pengujian Pengolahan Data Tambah Produk 109

Tabel 4.32 Pengujian Order Masuk 110

Tabel 4.33 Pengujian Pengolahan Data Edit Ongkos Kirim 111

Tabel 4.34 Pengujian*White Box* Sistem Penjualan Barang Rohani 112